

株式会社タカラトミーアーツ

報道関係各位

株式会社タカラトミーアーツ
東京都葛飾区青戸4-19-16
www.takaratomy-arts.co.jp



突っ込まれ続けて累計1,000万個販売！
ガチャブランド『パンダの穴』が漫画になりました
「シャクレルプラネット 僕らはみんなシャクしてる」
 12/23（金）よりKADOKAWA「コミックNewtype」にて連載スタート！
 さらに新商品発表＆「あべのキューズモール」でイベント開催！

タカラトミーグループの株式会社タカラトミーアーツ(代表取締役社長:宇佐美 博之/所在地:東京都葛飾区)が広告制作会社の株式会社電通テック(代表取締役社長:松原 靖広/所在地:東京都千代田区)と共同展開しているガチャブランド『パンダの穴』の人気商品『シャクレルプラネット』が、「シャクレルプラネット 僕らはみんなシャクしてる」というタイトルで漫画化されることになりました。株式会社KADOKAWAが運営するWEB漫画サイト「コミックNewtype」にて12月23日(金)より隔週で配信開始となります。
 また、今後発売予定の『パンダの穴』の新商品が発表になり、12月23日(金)から12月31日(土)まで開催されるイベント「パンダの穴9日展 in あべのキューズモール」にて展示されます。



©Panda's ana

『パンダの穴』は、変わったもの・ヘンなものが好きな大人の方をメインターゲットに、2013年9月より展開しているガチャ(カプセル玩具)のブランドです。『サメフライ』や『自由すぎる女神』、『フルーツゾンビ』などほぼ毎月新商品を投入しており、SNSなどのクチコミを中心に“おもしろい”“おかしい”という人気の声や“ツッコミ”を集め、**ブランドの累計販売数は2016年11月末現在で1,000万個を超えました。**これはガチャのオリジナルブランドとしては異例の数字となっております。

『パンダの穴』の中でも特に人気なのが、顎が“シャクれた”架空の動物たちをフィギュアにした『シャクレルプラネット』で、そのちょっととぼけたビジュアルが“かわいい”“目が離せない”などと話題となり、2016年3月の発売と同時に完売する店舗が続出しました。その後リクエストの声に応じてガチャとしては異例の再販売を重ね、**単体商品で100万個を売り上げました。**12月中旬からは待望の第2弾の販売も開始しております。

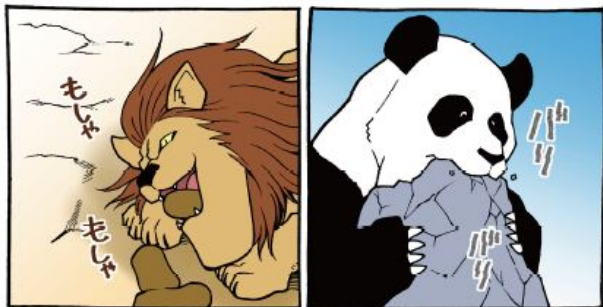
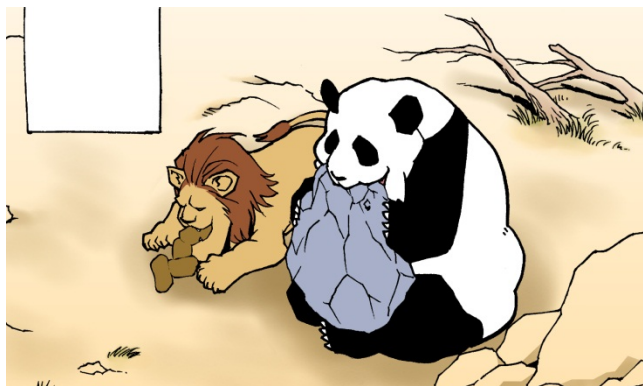
今回、この『シャクレルプラネット』の動物たちを主人公にした漫画『シャクレルプラネット 僕らはみんなシャクしてる』がKADOKAWAが運営するWebコミック配信サイト「コミックNewtype」にて連載されることになりました。



■『シャクレルプラネット』が漫画化！

この度連載開始となる「シャクレルプラネット 僕らはみんなシャクしてる」は、『シャクレルプラネット』のガチャに登場する顎が“シャクした”動物たちの日常生活を描いた漫画で、12月23日(金)より、隔週金曜日に新しい話を配信していきます。(※第2話の配信のみ1月13日(金))

元になったガチャ商品の世界観を保ちつつ、ほのぼのしながらも少しシュールなストーリーで、読んでいる人が思わずクスリとし、リラックスできるような作品にしていきたいと考えております。

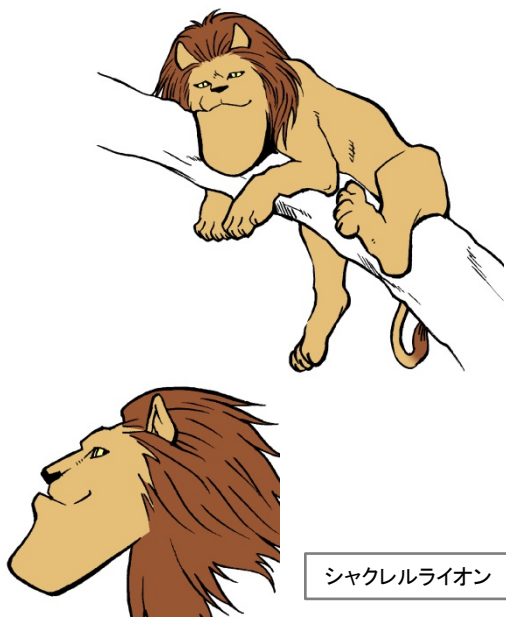


【ストーリー】

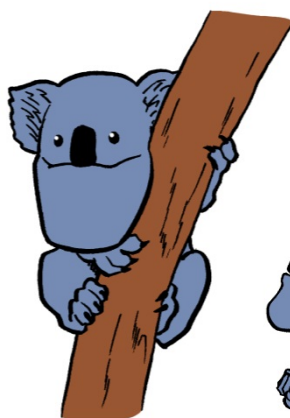
絶滅の危機を乗り越えるためにアゴを進化させたことで、シャクレルプラネットの動物たちは骨でも岩でも木でも何でも食べられるようになった。

動物が動物を襲う必要がなくなったことで、「弱肉強食」という食物連鎖のヒエラルキー構造は完全に崩壊し、すべての動物が平等に仲良く暮らす惑星になった。

マンガ「シャクレルプラネット 僕らはみんなシャクしてる」では、アゴのシャクした動物たちが楽しく仲良く日々生活していく様子を描いていく。



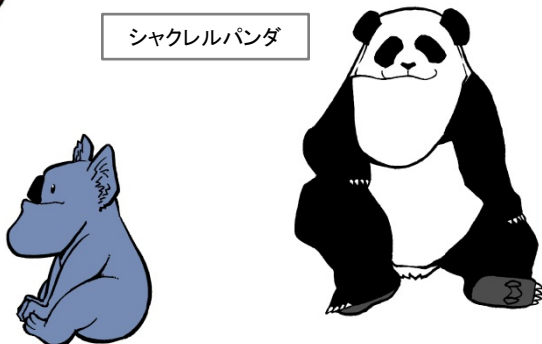
シャクレルコアラ



シャクレルライオン



シャクレルパンダ



《概要》

■タイトル:『シャクレルプラネット 僕らはみんなシャクしてる』

■配信:コミックNewtype(KADOKAWA運営)

■絵:谷和也/作:森昭太

■配信日:2016年12月23日(金)以降隔週金曜日に更新予定(※第2話の配信のみ1月13日(金))

■ジャンル:シャクレル漫画

■配信サイトURL:<http://comic.webnewtype.com>

コミック
Newtype

■あべのキューズモールにて「パンダの穴 9日展」開催！

大阪のショッピングセンター「あべのキューズモール」にて、12月23日(金)から31日(土)まで「パンダの穴 9日展 in あべのキューズモール」を開催いたします。『パンダの穴』から発売された全ての商品29アイテムにイベント限定の缶バッジを加えた全30アイテムを揃えており、人気のため今では手に入れることが難しいガチャも回すことができます。また、『シャクレルプラネット』のライオンを高さ約2m40cmの巨大バルーンにしたオブジェを設置し、来場者が「シャクレルライオン」と一緒に写真を撮ることができるコーナーも用意しました。他にも、これまでに発売された『パンダの穴』の商品29種約180個を一堂に展示したり、新商品をお披露目したりと、今までにないスケール感で『パンダの穴』の世界を楽しむことができるイベントになっております。



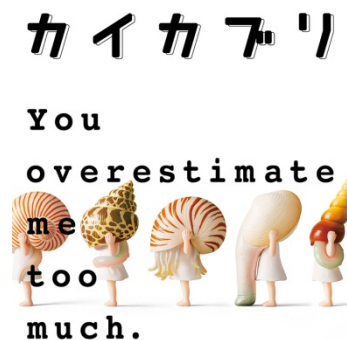
〈開催概要〉

- 名称:『パンダの穴 9日展 in あべのキューズモール』
- 開催日時: 2016年12月23日(金・祝)～31日(土)
10:00～21:00(最終日は20:00閉館)
- 開催場所: あべのキューズモール 1F吹き抜けエリア
(大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1)
- 公式HP: <https://qs-mall.jp/abeno/>
- 内容: 上記参照



■『パンダの穴』新商品発表！

『パンダの穴』は今後もほぼ1ヶ月に1回のペースで新商品を発売してまいります。今回、2017年に発売される新商品をいくつか解禁いたします。こちらの新商品は、上述の『パンダの穴 9日展 in あべのキューズモール』でもパネル展示いたします。また、他にも会場にて新商品を発表する予定です。



『カイカフリ』
2017年4月発売予定



『もちばけ2』
2017年発売予定



『アニマルトロトロ』
2017年発売予定

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先

株式会社タカラトミーアーツ
事業企画部 広報
TEL: 03-5680-4837 / FAX: 03-5680-4918

◆本件に関するお客様からのお問い合わせ先

タカラトミーアーツお客様相談室
TEL: 0570-041173(ナビダイヤル)
※IP電話・一部携帯電話、PHS及び海外からの
お電話は03-5650-0033をご利用ください。
<http://www.takaratomy-arts.co.jp/>