

2010年4月2日

株式会社 タカラトミーアーツ

株式会社タカラトミーアーツ  
東京都葛飾区立石3-19-3  
www.takaratomy-arts.co.jp

報道関係各位

**「レゴジャパン」と「ガチャ」のコラボレーションが実現！  
「レゴ®ミニフィギュア」  
カプセル自動販売機にて独占販売！ ~2010年7月中旬より~**

タカラトミーグループの玩具メーカー、株式会社タカラトミーアーツ(代表取締役社長:佐藤慶太/東京都葛飾区)は、レゴジャパン株式会社(代表取締役社長:ウベ・クリスチャンセン/東京都台東区)とのコラボレーションにより、レゴ社の新プロジェクト「レゴ®ミニフィギュア」の商品を、2010年7月中旬よりカプセル自動販売機(通称「ガチャ」)で国内独占販売いたします。



LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group.  
(C)2010 The LEGO Group.

2010年夏、レゴ社より世界各国で発売予定の『レゴ®ミニフィギュア』。レゴ社にとって新たな販売手法となる、フィギュア1体1体が中身の見えない袋に入った“ブラインド販売”の形式を採っており、既存のレゴブロックユーザー、既存のレゴブロック流通の枠を飛び越えて、新たなファンや遊びを創造する目的で、世界一斉リリースされます。

この『レゴ®ミニフィギュア』の日本国内における展開をレゴジャパンとタカラトミーアーツとでコラボレーションし、タカラトミーアーツのカプセル自動販売機、通称「ガチャ」で独占販売することになりました。

レゴジャパンの持つ流通とは異なるタカラトミーアーツのカプセル玩具流通を使うことで、多種多様な設置場所(=売り場)での展開が可能となり、新たな顧客層にアプローチする機会の増大が期待されます。

「ガチャ」は、専用の自販機に100円玉を入れてハンドルを回すと、カプセルに入った商品が排出される玩具の販売方法です。カプセルが出てくるまで“どの商品が手に入るかわからない”ことが特徴です。カプセル自販機は量販店、玩具店をはじめ雑貨店や飲食店、美術館、アパレルショップなど様々な場所に設置されており、タカラトミーアーツのものだけでも日本国内で約22万台が稼働しています。

ユーザーも、子どもはもちろんのこと、その親の世代である20~30代の男女や女子中高生など多岐にわたっています。

このコラボレーションは、「ガチャ」というパッケージを生かして“新たなレゴファン”を獲得すると同時に、既存のレゴユーザーに「ガチャ」の魅力を認識してもらう絶好の機会になると、レゴジャパン、タカラトミーアーツ双方が期待している試みになります。

タカラトミーアーツでは、全16種類ある『レゴ®ミニフィギュア シリーズ1』を8種類ずつ「SIDE A」と「SIDE B」に分け、7月中旬に同時発売いたします。商品はそれぞれブラインドの袋のままカプセルに入っており、出てきたカプセルを開けて中身を見るまでは、8種類のうちどれが出てくるか分からないようになっております。商品は雑貨チェーン店、玩具店、大型量販店、アパレルショップを中心に全国1,000～1,500ヶ所に設置されているカプセル自販機に導入する予定です。

### 『レゴ®ミニフィギュア』とは？

1978年に登場し、レゴブロックの組み立て遊びに“ごっこ遊び”の要素を与えてレゴ®ワールドを広げる役割を果たしたレゴ®パーツ。「ミニフィグ」の愛称で30年以上愛され続けてきました。世界各国で2,500種類以上のキャラクターがあり、1秒間に売れるミニフィギュアの数3.9体、1年間に換算すると1億2,000万體、つまり30年間ですでに40億體以上が世に出ていることとなります。

今回のレゴグループの新プロジェクト『レゴ®ミニフィギュア』は、流通ターゲットも既存の枠を飛び越えることをテーマとし、人気がありながら商品の一部であることが多かったミニフィギュア単体にスポットを当てた、初のプロジェクトです。

このプロジェクトを通して、完全オリジナルのミニフィギュアと現在では入手困難な過去の名作ミニフィギュアがシリーズでリリースされます。

ハンドルを回す「ガチャッ」という感覚や“どれが出てくるか分からない”ワクワク感など、“買う行為”自体を楽しんでいただけるのが「ガチャ」の魅力です。また、『レゴ®ミニフィギュア』というコレクション性の高い商品を導入することで、“集める喜び”も味わっていただけます。

『レゴ®ミニフィギュア シリーズ1』は、SIDE A、SIDE Bともに1回300円(税込)で、2010年7月中旬より全国のカプセル自販機で販売いたします。



LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group.  
(C)2010 The LEGO Group.

### 《製品概要》

商品名:『レゴ®ミニフィギュア シリーズ1』(SIDE A / SIDE B 同時発売)

価格: 1回300円(税込)

種類: SIDE A / SIDE B 各8種

内容: フィギュア本体1個 / チェックシート1枚 / ミニパンフレット1枚

サイズ: 高さ約43mm

取り扱い場所: 雑貨チェーン店、玩具店、量販店等に設置されているカプセル自販機

## SIDE A



## SIDE B



LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group.  
(C)2010 The LEGO Group.

### ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

株式会社タカトミーアーツ 広報宣伝部  
TEL:03-3696-6084 / FAX:03-3696-6049

### ◆本件に関するお客様からのお問い合わせ先◆

株式会社タカトミーアーツ お客様相談室 TEL:03-5650-0033  
<http://www.takaratomy-arts.co.jp/>